

Manual de Identidade Visual

UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO



UFRPE

INTRODUÇÃO

A Universidade Federal Rural de Pernambuco, em comemoração ao seu centenário, apresenta, através da Coordenadoria de Comunicação Social, o redesign de sua marca, assim como seu manual de aplicação. Essa iniciativa visa a atualizar a maneira como a Universidade se mostra aos seus integrantes, desde a comunidade interna até a sociedade.

Em conjunto com a marca, é apresentado o manual de identidade visual, que se constitui de todas as delimitações de aplicação da marca e de informações visuais complementares, de maneira a integrar a representação visual da instituição. Tais delimitações devem otimizar a comunicação visual da marca e fortalecer sua imagem como símbolo visual de sua identidade.

Logo, a seguir se encontram todas as instruções de aplicação da marca, que devem ser seguidas em aplicações futuras.

SUMÁRIO

A MARCA

Assinatura principal	1
Assinaturas alternativas	2
Padrão tipográfico	3
Padrão cromático	4
Marca em P&B e tons de cinza	5
Marca em negativo	6
Marca sobre fundos coloridos	7
Assinaturas das Pró-Reitorias	8
Assinaturas em negativo das Pró-Reitorias	9

CONSTRUÇÃO

Construção da marca	10
Malha construtiva	11
Redução da marca	12
Área de proteção	13
Utilizações vetadas	14
Assinaturas conjuntas	15

APLICAÇÕES

Cartão de visita	16
Papel timbrado	17

A MARCA - ASSINATURA PRINCIPAL

Para marcar o Centenário da UFRPE, propõe-se o redesenho de seu logotipo, de modo a transmitir a passagem da instituição para uma nova era, contemplando a ideia de semear conhecimento.

A atual marca da UFRPE, embora possua importantes elementos, é constituída de traços e desenhos que dificultam sua reprodução pela comunidade acadêmica. Além do mais, limita a informação da imagem institucional pelo foco no semeador e na terra.

Dessa maneira, a nova proposta visa a manter a maioria dos elementos (em consequência, os conceitos representados), ampliando outros, de forma a apresentar uma logo mais moderna, ainda em conexão com os conceitos tradicionais da Instituição.

Essa renovação não poderia apagar o registro histórico que a atual marca confere, portanto os elementos principais foram mantidos: o semeador, as cores, o Cruzeiro do Sul, a faixa e as tochas.

Com traços mais modernos e simplificados, para facilitar tanto a identificação quanto a reprodução, a nova marca da UFRPE mantém o foco no semear, contudo amplia a ideia exclusiva do ambiente rural para uma perspectiva mais ampla, caracterizada pelo destaque à constelação, que está sendo vislumbrada pelo semeador, e pelo chão, que remete tanto à terra quanto ao planeta Terra.

Assinatura atual



ASSINATURAS ALTERNATIVAS

As assinaturas a seguir delimitam as possibilidades de uso da marca em relação ao título, com aplicações verticais e horizontais. Está vetada qualquer relação de logo e tipologia além das especificadas ao lado.



**UNIVERSIDADE
FEDERAL RURAL
DE PERNAMBUCO**

Opção 1



UFRPE

Opção 2



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO

Opção 3

A família tipográfica usada como padrão é a Akzidenz-Grotesk. Ela deve ser a preferencial em aplicação conjunta com o logotipo. Como alternativa, admite-se o uso da fonte Myriad Pro.

Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_+ -=

Negrito

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_+ -=

Itálico

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&()_+ -=*

Negrito e itálico

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_+ -=

PADRÃO CROMÁTICO

A seguir estão as cores usadas no logotipo. Estão disponíveis em padrão de cor-luz (RGB) e cor-pigmento (CMYK).

Os arquivos digitais do logotipo já possuem todos os valores de cores aplicados corretamente, com a versão correta para cada espaço de cor.



**UNIVERSIDADE
FEDERAL RURAL
DE PERNAMBUCO**

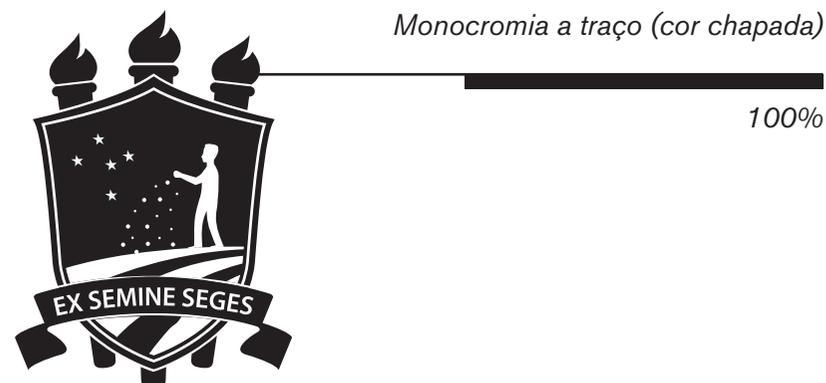
Pantone 485 C
CMYK C20 M100 Y90 K10
RGB R182 G24 B35
Hexadecimal #b61823

Pantone 143 C
CMYK C0 M35 Y85 K0
RGB R249 G178 B51
Hexadecimal #f9b233

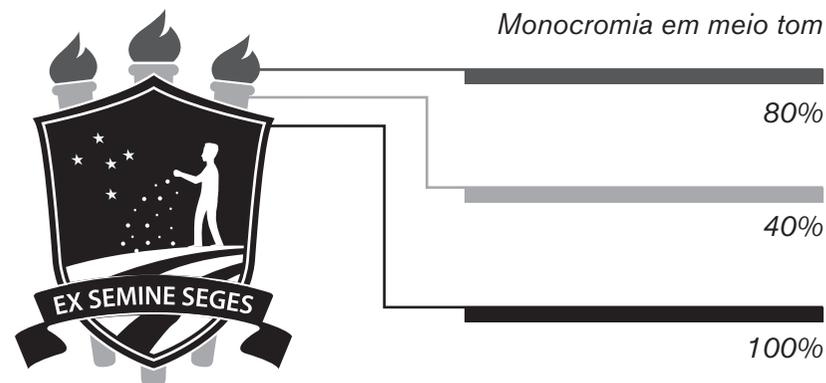
Pantone 540 C
CMYK C100 M85 Y40 K35
RGB R27 G45 B79
Hexadecimal #1b2d4f

A opção em monocromia a traço será usada em impressos ou em outros suportes que, necessariamente, serão dispostos ou executados com o uso de uma cor apenas. Para tal situação, esta opção possibilita a perfeita reprodução de todos os elementos da marca.

Para a monocromia em meio-tom, deve-se atentar para as porcentagens de cor para os elementos conforme disposto ao lado.



**UNIVERSIDADE
FEDERAL RURAL
DE PERNAMBUCO**



**UNIVERSIDADE
FEDERAL RURAL
DE PERNAMBUCO**

A opção mostrada deve ser usada caso haja necessidade de aplicar a marca em negativo.

Monocromia a traço (em negativo)



Ao aplicar a marca em fundos coloridos, deve-se prestar atenção à intensidade de brilho e saturação da cor de fundo.

Caso a cor de fundo possua baixa intensidade de brilho, deve-se usar a versão em negativo.

Caso contrário, em que o plano de fundo possua alta intensidade de brilho, deve-se usar a versão tradicional em preto e branco.

As situações de aplicação devem sempre levar em conta o maior contraste entre a intensidade de brilho do plano de fundo e uma das duas versões citadas acima.

A aplicação da marca em negativo só é possível em fundos sólidos. Caso haja aplicação em fundos instáveis (fotos, desenhos ou fundo com textura) deve se usar a assinatura principal ou suas alternativas com a inclusão de uma caixa delimitadora branca, respeitando os espaços da zona de segurança apresentados na página 13.



**UNIVERSIDADE
FEDERAL RURAL
DE PERNAMBUCO**



**UNIVERSIDADE
FEDERAL RURAL
DE PERNAMBUCO**

ASSINATURAS DAS PRÓ-REITORIAS

Compondo o sistema de identidade visual da UFRPE, as assinaturas das Pró-Reitorias serão usadas na sinalização interna da Reitoria e, nas publicações e demais aplicações da marca dos projetos institucionais, serão acompanhadas pela marca da UFRPE.

A composição produzida para as seis Pró-Reitorias é exclusiva. Nenhuma outra unidade ou setor administrativo da Instituição poderá usá-la.

PRAE
PRÓ-REITORIA DE ATIVIDADES
DE EXTENSÃO

PRAE
PRÓ-REITORIA DE ATIVIDADES
DE EXTENSÃO

PRAE PRÓ-REITORIA DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO

PREG
PRÓ-REITORIA DE ENSINO
DE GRADUAÇÃO

PREG
PRÓ-REITORIA DE ENSINO
DE GRADUAÇÃO

PREG PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PRPPG
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO

PRPPG
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO

PRPPG PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

PROAD
PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO

PROAD PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO

PROGEST
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO ESTUDANTIL

PROGEST PRÓ-REITORIA DE GESTÃO ESTUDANTIL

PROPLAN
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO
E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

PROPLAN
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO
E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

PROPLAN PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

ASSINATURAS EM NEGATIVO DAS PRÓ-REITORIAS

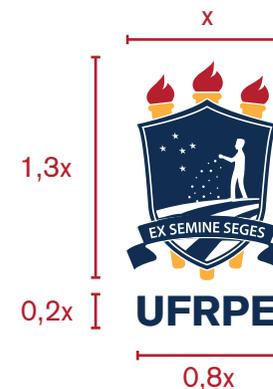
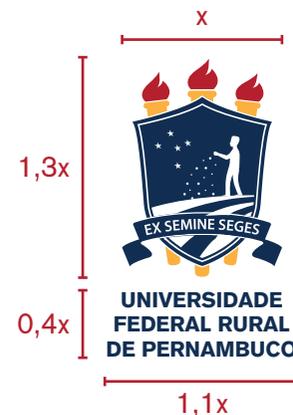
As assinaturas das Pró-Reitorias serão dispostas em negativo num impresso ou numa publicação, nos quais o fundo escuro, no caso de uma monocromia a traço, consiste na predominância dessa cor.

PRAE PRÓ-REITORIA DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO	PRAE PRÓ-REITORIA DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO	PRAE PRÓ-REITORIA DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO
PREG PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO	PREG PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO	PREG PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
PRPPG PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO	PRPPG PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO	PRPPG PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
	PROAD PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO	PROAD PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO
	PROGEST PRÓ-REITORIA DE GESTÃO ESTUDANTIL	PROGEST PRÓ-REITORIA DE GESTÃO ESTUDANTIL
	PROPLAN PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	PROPLAN PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL
	PROPLAN PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	

CONSTRUÇÃO DA MARCA

Com o objetivo de manter a correta disposição dos elementos da marca, pode-se observar uma relação entre determinadas dimensões dos elementos e a largura-base X, indicados nos exemplos ao lado.

A partir da largura-base, as demais dimensões terão seus valores proporcionalmente relacionados.



A disposição da marca sobre uma malha construtiva tem como objetivo orientar e facilitar uma reprodução exata da mesma em um suporte cuja execução seja manual, como pintura em parede, entre outros.



REDUÇÃO DA MARCA

O limite de redução deve ser observado para que a visibilidade e a legibilidade não sejam comprometidas. Cada assinatura tem o limite de redução estabelecido, de acordo com as demonstrações ao lado.



Com o objetivo de garantir o mínimo de visibilidade da marca, deve ser respeitada a área de proteção. Esta área é delimitada por um espaço equivalente ao elemento “chama” do brasão.



UTILIZAÇÕES VETADAS

A relação entre símbolo e logotipo não deve ser alterada em nenhuma hipótese, assim como suas cores, que devem ser somente as institucionais ou aquelas das situações anteriormente citadas neste Manual.



distorção



posicionamento



rotação



cor



fundos instáveis

ASSINATURAS CONJUNTAS

Para a integração das marcas dos Órgãos da Universidade junto à marca da UFRPE, devem-se observar, além da área de proteção, os eixos para o alinhamento das marcas para cada opção de uso do brasão.

Para Órgãos da Universidade que não possuem marca própria, a assinatura será por extenso, adotando a fonte institucional Akzidenz-Grotesk. A altura das linhas de texto na composição devem respeitar os exemplos dados, tendo como guia o elemento “chama” do brasão.



CARTÃO DE VISITA

Tamanho: 9,0 X 5,0 cm

Fonte: Akzidenz-Grotesk

Nome - corpo 9 bold

Demais informações - corpo 8

Cores: CMYK C20 M100 Y90 K10

CMYK C0 M35 Y85 K0

CMYK C100 M85 Y40 K35

Papel: Couché fosco 210g



*assinatura
Pró-Reitoria*

PAPEL TIMBRADO

Tamanho: 21,0 X 29,7 cm

Fonte: Akzidenz-Grotesk corpo 10

Cores: CMYK C20 M100 Y90 K10
CMYK C0 M35 Y85 K0
CMYK C100 M85 Y40 K35

Papel: Offset 90g

