

XII ENEC

12º Encontro Nacional de Estudos do Consumo

8º Encontro Luso-Brasileiro de Estudos do Consumo

Data do evento

6 a 8 de outubro de 2025

Horário

09 às 18h

Local

UFRPE – Universidade Federal Rural de Pernambuco

Recife – Pernambuco

Tema do XII EneC

Consumo e inovação

Confira abaixo a programação completa:

SEGUNDA – 06/10

08h – 18h – Inscrições e credenciamento

09h – 10h – Mesa de Abertura

10h – 12h – Conferência de Abertura

Local: Auditório da Biblioteca Setorial ao lado do Cegoe

Consumo e inovação

Conferencista: Michel Alcoforado (Consumoteca)

Debatedora: Bianca Dramali (ESPM)

A conferência nos convida a uma imersão nas dinâmicas que redesenharam as estratégias e práticas de marcas e produtos, em tempos em que os “duperes” (produtos similares de baixo custo) viram febre e desafiam as narrativas tradicionais de valor e originalidade. A inovação promovida pelo consumidor impõe que as marcas transcendam a comunicação publicitária convencional e se manifestem em conversas, comunidades e culturas, em um “marketing de reverberação”, onde a marca não grita, mas sussurra, ecoa, vira papo de bar e meme. É a cultura que valida, amplifica e torna algo inesquecível. A “desmaterialização do consumo” também nos convida a refletir sobre consumidores e suas inovações, em que o valor se desloca do objeto físico para a história que ele conta. Ao explorar essas temáticas, a Conferência de Abertura fará uma ponte entre as inovações que emergem das práticas sociais e a capacidade das marcas de se integrarem e reverberarem nesse complexo

ecossistema. No fim das contas, a inovação “só pega” se conversar com a cultura e com nossas práticas mais enraizadas.

12h – 13h – ENEC do Futuro - Apresentação de pôsteres

Local: Hall de entrada da Biblioteca Setorial ao lado do Cegoe

13h – 14h – Almoço

14h – 15h45 – Grupos de Trabalho ([conferir no site](#))

15h45 – 16h15 – Coffee-break

16h15 – 18h – Grupos de Trabalho ([conferir no site](#))

18h30 – Lançamento de livros

Local: Auditório da Biblioteca Setorial ao lado do Cegoe

:: Coisa de Rico - A vida dos endinheirados brasileiros

de Michel Alcoforado

:: NHEMBO'ESABA PIÁRA – Ciências de um indígena em contexto urbano

de Fábio Pereira de Oliveira

:: Comunicação, Consumo e Envelhecimento: Desafios para qualidade de vida

de Profa Dra Joseana Maria Saraiva

Profa Dra Giusseppa Spenillo

Profa Dra Iêda Litwak

20h – Confraternização por adesão

Local: [Real Botequim](#), localizado na Av. Dezessete de Agosto, 1761 - Casa Forte, Recife.

TERÇA – 07/10

09h – 10h30 – Mesa 1: Consumo, inovação e inteligência artificial

Local: Auditório da Biblioteca Setorial ao lado do Cegoe

Inteligência artificial não é algo novo, mas vem transformando relações sociais, culturais, econômicas e mercadológicas como jamais visto em função do boom das IAs generativas nos últimos anos. Esta mesa se propõe a debater os impactos das mudanças sociais e de consumo promovidas pela entrada dessas tecnologias no nosso cotidiano, transformando nossas práticas e as formas como aprendemos, consumimos, criamos, trabalhamos e interagimos com humanos e máquinas.

Palestrantes:

- Luciano Meira (UFPE/Proz-Educação)
- Ricardo Limongi (UFG)
- Izabela Domingues (UFPE)

Mediação: Marta Villar Rosales (UL – Portugal)

10h30 – 11h – Coffee-break

11h – 12h30 – Conferência: Consumo e pessoas com deficiência

Local: Auditório da Biblioteca Setorial ao lado do Cegoe

Palestrante:

- Anna Paula Feminella - Secretária Nacional dos Direitos da Pessoa com Deficiência do Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania e Presidenta do Conselho Nacional dos Direitos da Pessoa com Deficiência

Mediação: Raquel Uchoa (UFRPE)

A conferência apresentará uma reflexão sobre os processos de inovação para o enfrentamento ao capacitismo e a necessária produção de uma economia da inclusão no país.

12h30 – 13h – ENEC do Futuro

Local: Hall de entrada da Biblioteca Setorial ao lado do Cegoe

13h – 14h – Almoço

14h – 15h45 – Grupos de Trabalho ([conferir no site](#))

14h – 18h – Painel participativo: Consumo, universidades e futuros: o consumo da educação superior no Brasil em perspectiva crítica

Painelistas:

- Elisabeth C. dos Santos (UFPE)
- Sébastien Antoine (Maynooth University)

Mediador: Andres Dapuez (CONICET)

15h45 – 16h15 – Coffee-break

16h15 – 18h – Grupos de Trabalho ([conferir no site](#))

18h30 – 19h30

Consumo, sustentabilidade e cidadania – 20 anos depois

Palestrante: Fátima Portilho (UFRRJ)

Local: Auditório da Biblioteca Setorial ao lado do Cegoe

20h – Confraternização por adesão

QUARTA – 08/10**09h – 10:30h – Mesa 2: Consumo, inovação e inclusão**

Local: Auditório da Biblioteca Setorial ao lado do Cegoe

Esta mesa de discussão se propõe a analisar as dinâmicas entre as práticas de consumo, os processos de inovação tecnológica e a inclusão social. O debate se aprofundará em

como o desenvolvimento de produtos e serviços pode se alinhar com a diversidade e acessibilidade, gerando novas experiências e oportunidades de mercado para diferentes grupos de consumidores. O objetivo é debater como a inovação e o consumo podem ser catalisadores da inclusão, transformando não apenas a experiência de compra e uso, mas também as estruturas sociais e culturais.

Palestrantes:

- Davi Pradines (CESAR - Cesar de Estudos e Sistemas Avançados do Recife)

Apresentação dos cases:

- Batom Inteligente do Grupo Boticário, em parceria com o CESAR
- Lenovo (plataforma que conecta surdos e ouvintes)
- João Apuã (Pajubá Tech)

Mediação: Izabela Domingues (UFPE)

10h30 – 11h – Coffee-break

11h – 12h30 – Mesa 3: Consumo, inovação e estilo de vida

Local: Auditório da Biblioteca Setorial ao lado do Cegoe

Esta mesa vai discutir as inter-relações entre práticas de consumo, inovação tecnológica e construção/transformação de estilos de vida contemporâneos. Serão exploradas novas rotas de inovação, tendências, mudanças culturais e novas formas de engajamento dos consumidores com produtos e serviços. A proposta é analisar os resultados e impactos socioculturais, simbólicos, ambientais e econômicos dessas dinâmicas, e refletir sobre a agencialidade humana e a agencialidade dos objetos, considerando os constrangimentos que as norteiam.

Palestrantes:

- John Wilkinson (UFRRJ)
- Cláudia Buhamra (UFC)
- Marta Rosales (ICS /UL – Portugal)

Mediação: Patrícia Leite (UFRPE)

12h30 – 13h – Premiação dos melhores trabalhos dos GTs

13h – 14h – Almoço

14h – 15h45 – Grupos de Trabalho ([conferir no site](#))

15h45 – 16h15 – Coffee-break

16h15 – 18h – Grupos de Trabalho ([conferir no site](#))

19h – Confraternização por adesão